

# 商品と流通

## 1. はじめに

わたしたちは、たくさんのものやサービスに囲まれて生活しています



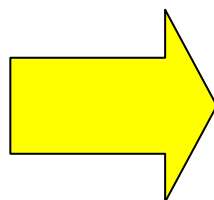
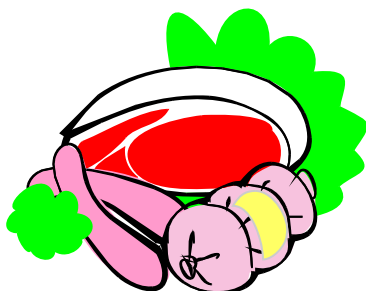
自分の欲しいものを、欲しいときに、欲しい店から買うことができる

## ○ 食事をするために

材料を買う (消費者)

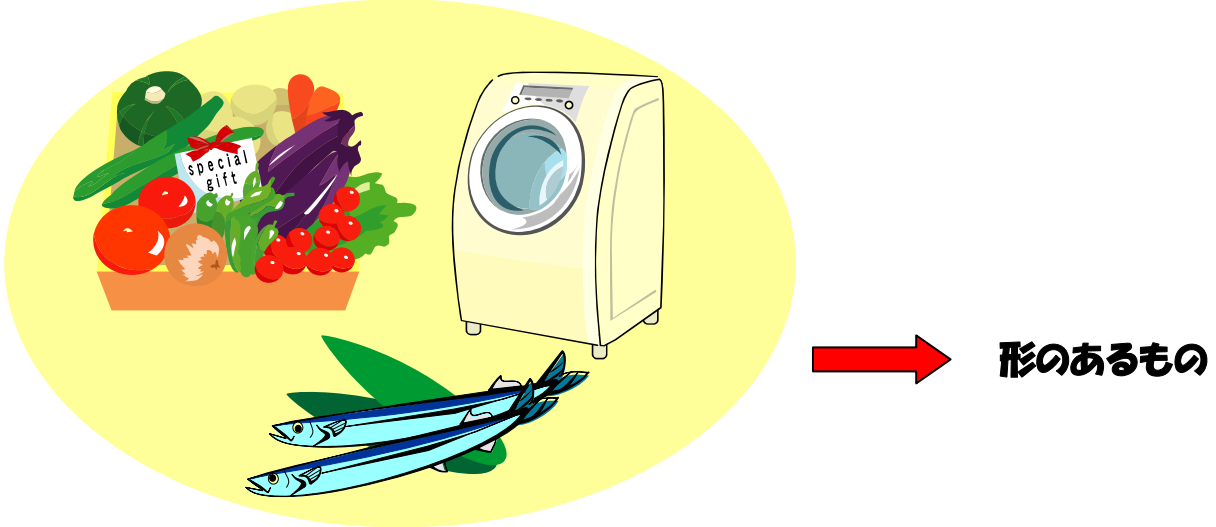


ものを作る (生産者)



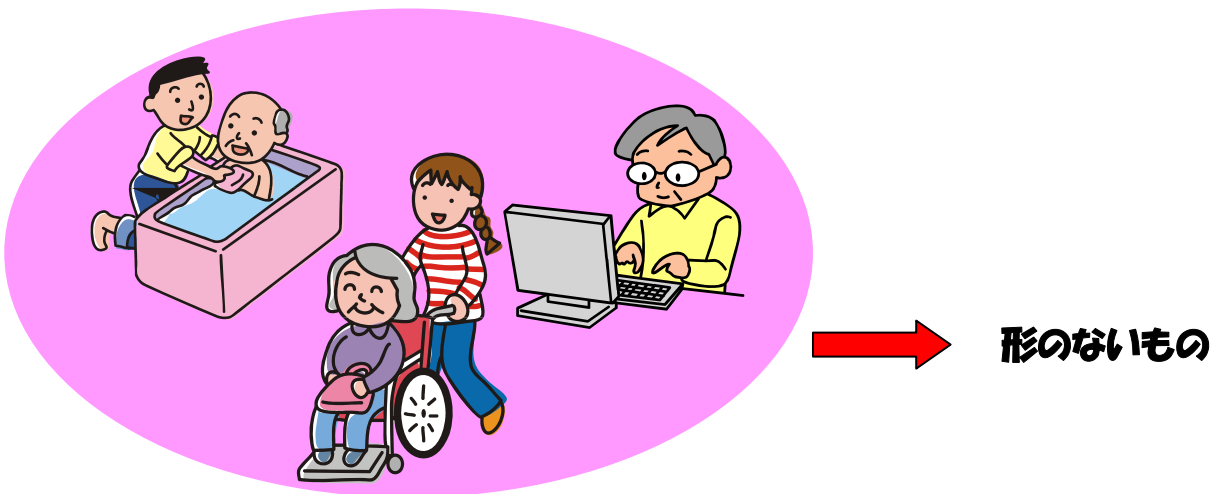
## 2. 商品とは … 貨幣と交換されるもの、貨幣の交換の対象になるもの

- 生産者によって生産されたもの（農水産物、家電製品などあらゆるもの）



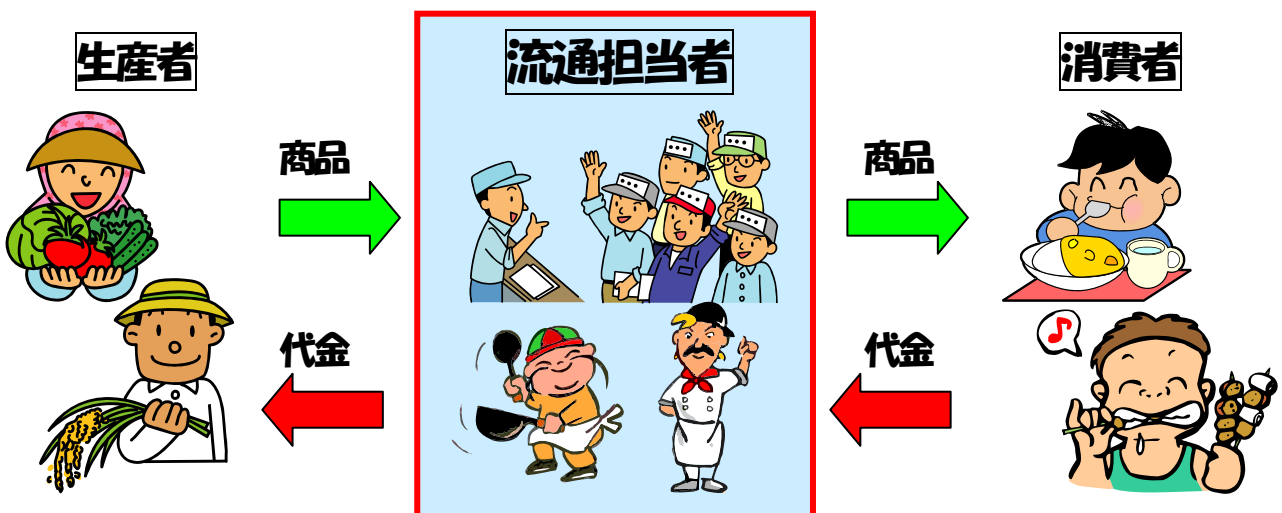
形のあるもの

- 提供されるサービス（介護・警備・コンサート・インターネットなど）



形のないもの

## 3. 流通とは … 生産者と消費者との間の橋渡しをする



#### 4. 商品のライフサイクル（誕生から衰退まで）

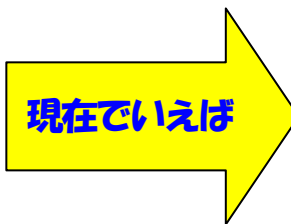
人間にも寿命があるように、商品にも寿命がある！

（ 導入期 → 成長期 → 成熟期 → 衰退期 ）

##### ○ ～ 導入期 ～

生産者によって作られた商品が  
市場に出まわり、はじめた時期  
新製品が発売された時期

人間でいえば、  
生まれた頃

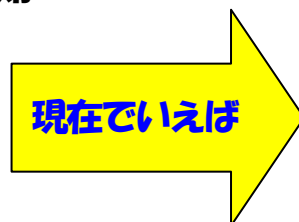


例えば、  
ロボット型のペット  
自動お掃除ロボット  
など

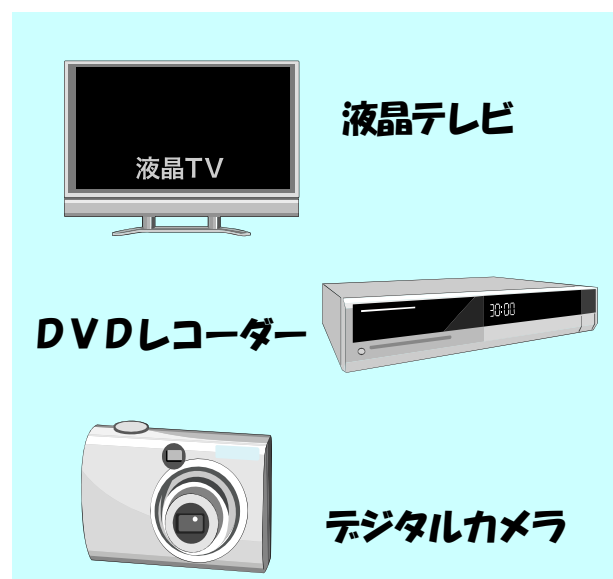
##### ○ ～ 成長期 ～

商品が市場に、  
受け入れられ  
活発に購入される時期

人間でいえば、  
こどもから  
会社で主任など  
任される

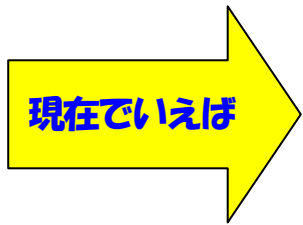


例えば、



○ ～ 成熟期 ～

商品が、市場に  
ほとんど普及して、  
誰もが購入し、  
利用している時期  
あるいは、  
買い換えなどを行う時期  
人間でいえば、  
会社で課長・部長を  
任される

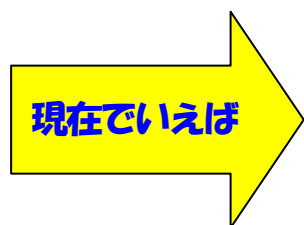


例えば、



○ ～ 衰退期 ～

代替の商品が  
誕生して  
販売されなくなり  
市場から  
消えていく時期  
人間でいえば、  
会社を退職し、  
老後の生活送る



例えば、

