

商品と流通

1. はじめに

わたしたちは、たくさんのものやサービスに囲まれて生活しています



自分の欲しいものを、欲しいときに、欲しい店から買うことができる

○ 食事をするために

材料を買う (消費者)

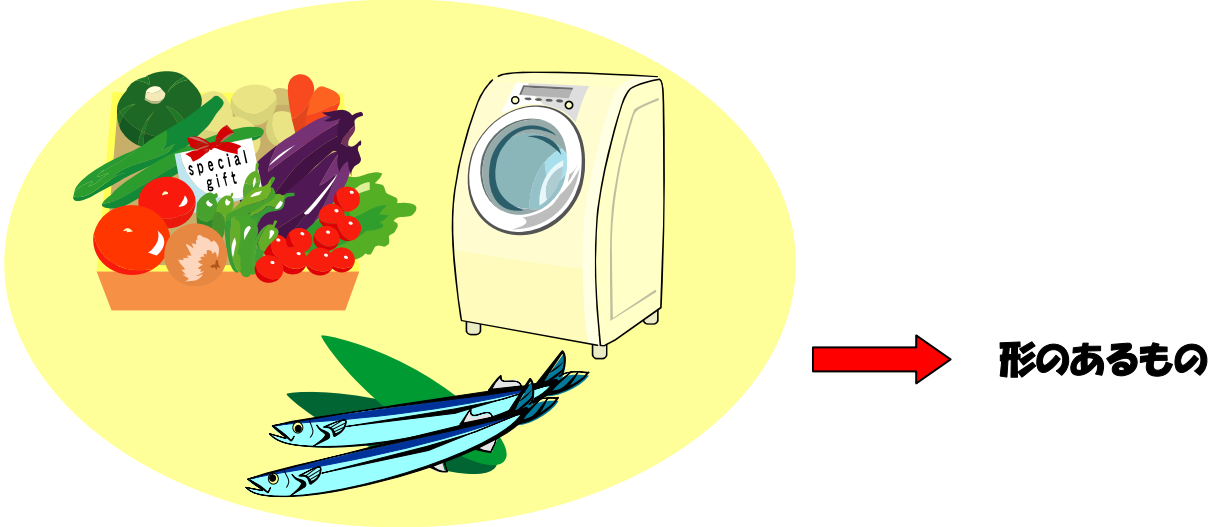


ものを作る (生産者)



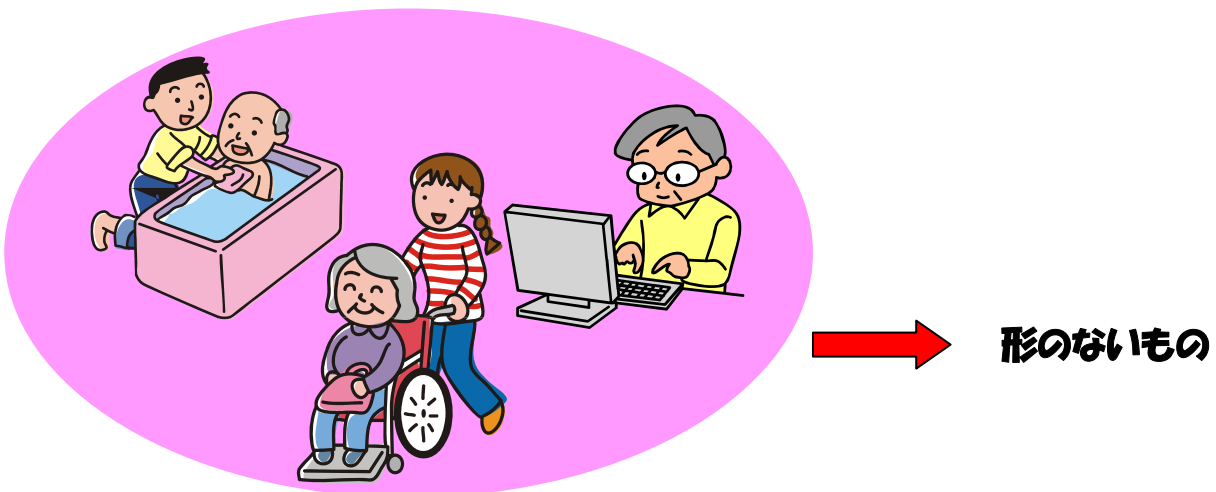
2. 商品とは … 貨幣と交換されるもの、貨幣の交換の対象になるもの

- 生産者によって生産されたもの（農水産物、家電製品などあらゆるもの）



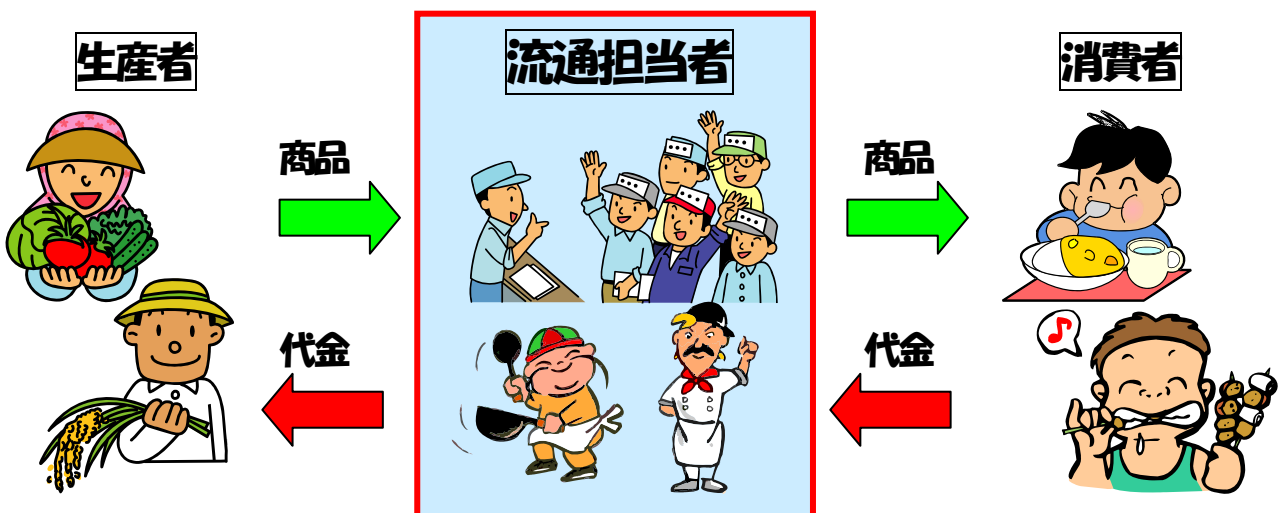
形のあるもの

- 提供されるサービス（介護・警備・コンサート・インターネットなど）



形のないもの

3. 流通とは … 生産者と消費者との間の橋渡しをする



4. 商品のライフサイクル（誕生から衰退まで）

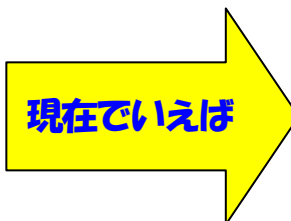
人間にも寿命があるように、商品にも寿命がある！

（ 導入期 → 成長期 → 成熟期 → 衰退期 ）

○ ～ 導入期 ～

生産者によって作られた商品が
市場に出まわり、はじめた時期
新製品が発売された時期

人間でいえば、
生まれた頃

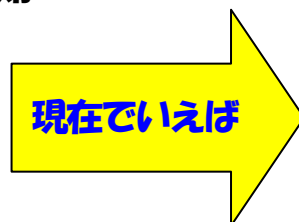


例えば、
ロボット型のペット
自動お掃除ロボット
など

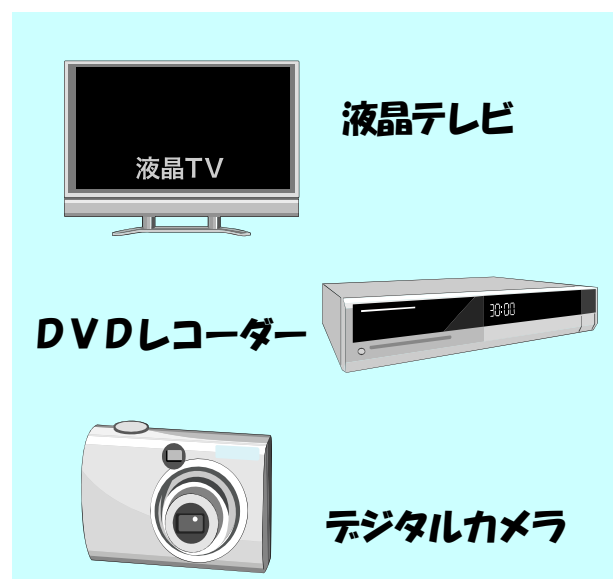
○ ～ 成長期 ～

商品が市場に、
受け入れられ
活発に購入される時期

人間でいえば、
こどもから
会社で主任など
任される

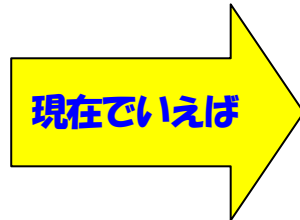


例えば、



○ ～ 成熟期 ～

商品が、市場に
ほとんど普及して、
誰もが購入し、
利用している時期
あるいは、
買い換えなどを行う時期
人間でいえば、
会社で課長・部長を
任される

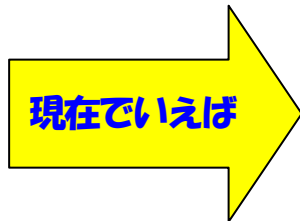


例えば、



○ ～ 衰退期 ～

代替の商品が
誕生して
販売されなくなり
市場から
消えていく時期
人間でいえば、
会社を退職し、
老後の生活送る



例えば、

